

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

|  |   |
|--|---|
| <b>Škola:</b>  | <b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>                                   |
| <b>Projekt MŠMT ČR:</b>  | <b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>   |
| <b>Číslo projektu:</b>   | <b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>   |
| <b>Název projektu školy:</b>   | <b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>  |
| <b>Šablona III/2:</b>  | <b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>                                      |
| <b>Číslo šablony:</b>  | <b>VY_32_INOVACE_SCR_356</b>  |
| <b>Předmět:</b>  | <b>Služby cestovního ruchu</b>  |
| <b>Tematický okruh:</b>  | <b>Podniky cestovního ruchu</b>   |
| <b>Autor, spoluautor:</b>  | <b>Ing. Romana Martínková</b>   |
| <b>Název DUMu:</b>   | <b>Organizační struktura cestovní kanceláře a cestovní agentury</b>                         |
| <b>Pořadové číslo DUMu:</b>  | <b>56</b>   |
| <b>Stručná anotace:</b>  |   |
| Prezentace seznamuje žáky s různými druhy organizačních struktur cestovních kanceláří a cestovních agentur a s personálním zajištěním činnosti těchto subjektů. Součástí materiálu jsou i otázky k zopakování probírané problematiky |   |
| <b>Ročník:</b>   | <b>1.</b>   |
| <b>Obor vzdělání:</b>  | <b>65-42-M/02 Cestovní ruch</b>   |
| <b>Metodický pokyn:</b>  | <b>Prezentace v MS PowerPoint na podporu výkladu učitele, lze využít i k samostudiu</b>     |
| <b>Výsledky vzdělávání:</b>  | <b>Žák navrhne různé druhy organizačních struktur a stanoví pracovní náplně zaměstnanců</b> |
| <b>Vytvořeno dne:</b>  | <b>9. 4. 2013</b>   |
| <b>Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.</b>  |   |

# **Organizační struktura cestovní kanceláře a cestovní agentury**

**Závisí na**

**Velikosti subjektu, která odpovídá rozsahu činnosti**

**Zda je jedním z článků organizační struktury nebo má charakter nezávislé jednotky**

**Územní rozptýlenosti**

**Cestovní agentura (CA) nebo malá cestovní kancelář (CK) – jedna organizační jednotka**

**Kumulace činností**

**Středně velká a velká CK – více organizačních jednotek – podnik cestovního ruchu**

**Pro každou oblast činnosti může mít specializovaného odborníka nebo útvar**

# Struktura cestovních kanceláří

Vnitřní organizaci podniku upravuje

**Organizační řád**

Dělbu práce vyjadřuje vnitřní

**Organizační struktura**

# Organizační struktura

Hierarchicky uspořádaná struktura  
organizačních jednotek

Zahrnuje vztahy nadřízenosti a  
podřízenosti a řeší vzájemné  
kompetence a odpovědnosti

Výkonnými složkami jsou v závislosti na počtu stupňů řízení jednotlivé

**Provozní jednotky**

Každý pracovník má určenu

**Pracovní náplň** a je zařazen do **pracovního úseku**

# Organizační řád

Stanovuje

Vnitřní organizaci a řízení

organizační strukturu

Úkoly, činnost a působnost jednotlivých útvarů a dělbu práce a vztahy mezi nimi, rozsah jejich samostatnosti

Pravomoci a odpovědnosti osob



# Pracovní úseky

Úsek domácího cestovního ruchu

Úsek příjezdového cestovního ruchu

Úsek výjezdového cestovního ruchu

Úsek ekonomický apod.

**Vytvořením pracovních úseků  
dochází k dělbě práce**

**Specializaci jednotlivých pracovníků**

**V případě potřeby dochází  
ke kumulaci pracovních činností**

# Dělbba práce

## Funkční dělbba práce – specializace

Marketing, prodej zájezdů, kontrahování služeb, ekonomika apod.

## Dělbba podle jednotlivých částí podniku – výkonů

Zájezdy dle druhu dopravy, lázeňské pobyty, zprostředkování ubytování, dopravy apod.

## **Dělbba podle cílových míst – destinací**

Kontinenty, státy, města

## **Dělbba podle segmentu trhu**

Zájezdy pro seniory, rodiny s dětmi, mládež

Cestovní kancelář může mít v období sezóny zřízení

**Expozituru**

Ve střediscích cestovního ruchu

**Sezónní delegaturu**

# Zahraniční reprezentace

Zřizuje se na zajištění podnikatelských záměrů a obchodní činnosti v zahraničí

Informační, propagační, komerční činnost

# EXIM *tours*

cestovní kancelář



**NOVÉ KATALOGY**  
EXIM *tours*

EXIM *tours*  
cestovní kancelář

EXIM *tours*  
cestovní kancelář





## Otázky k zopakování problematiky

1. Na jakých faktorech závisí organizační struktura CK? (Snímek č. 3)

2. Co stanovuje organizační řád? (Č. 7)

3. Uveď základní hlediska pro dělbu práce v CK. (Č. 11 - 12)

4. Vysvětli pojem zahraniční reprezentace. (Č. 14)



# Citace

Ján Oriška: Služby v cestovním ruchu,  
IDEA SERVIS 2010, 1866-086-10, ISBN 978-80-85970-68-5

<http://cs.wikipedia.org>